



DIRECTEUR DE RESEAU DES MEDIATHEQUES / COORDINATEUR CULTUREL

I – DEFINITION DU POSTE

La Communauté de Communes des Vallées d'Auge et du Merlerault (46 communes et 14 800 habitants), un territoire rural authentique et préservé n'attend que vous.

Dans le cadre de sa stratégie culturelle, elle recrute un **Directeur de réseau des Médiathèques / coordinateur culturel**.

Le réseau de lecture publique comporte 4 médiathèques sur le territoire et une équipe de 4 agents.

Le territoire dispose également d'une école de musique intercommunale.

Vous contribuez à la promotion de la lecture publique, vous encadrez et accompagnez l'équipe, et travaillez à l'écriture d'un projet culturel à l'échelle du territoire.

II– DESCRIPTION DES MISSIONS ET PRINCIPALES ACTIVITES

Placée sous l'autorité de la Directrice du Pôle Attractivité, vos missions principales consisteront à :

I / Piloter le réseau des médiathèques de la VAM

- Être responsable hiérarchique d'une équipe de 4 agents épaulés par 9 bénévoles
- Participer et contribuer à la réflexion stratégique et organisationnelle du réseau des médiathèques
- Impulser et suivre la mise en œuvre de l'offre de lecture publique couvrant l'ensemble du territoire
- Coordonner l'action des différentes médiathèques et l'action des bénévoles
- Garantir le bon fonctionnement des équipements, favoriser la transversalité et la cohésion des équipes à travers le territoire
- Accompagner, encourager et évaluer l'activité du réseau,
- Elaborer les outils de suivi de l'activité des médiathèques, en lien avec les responsables des médiathèques et la médiathèque départementale (rapport SCRIB)
- Être force de proposition et accompagner les équipes sur les projets de développement des médiathèques, en particulier dans les nouveaux usages et outils numériques, les mutations technologiques et professionnelles,
- Assurer la mise en œuvre des conditions d'un bon accueil du public
- Assurer la gestion administrative, budgétaire et financière du réseau en veillant au respect des procédures et dans une logique d'efficacité,
- Travailler en transversalité avec les services et les partenaires

II/ Piloter la construction et la mise en œuvre d'un projet culturel territorial

- Identifier les besoins et attentes des usagers en matière de culture et d'événementiel pour élaborer le futur projet culturel de la collectivité de manière participative et concertée avec l'ensemble des acteurs du territoire (élus, acteurs culturels, chefs d'établissement...), être force de propositions auprès des élus et leur présenter un projet de collectivité consolidé à court et moyen terme. Evaluer à terme la pertinence des choix.
- Réfléchir autour de la stratégie de l'école de musique intercommunale
- Développer l'activité dans une logique de mutualisation, de transversalité des politiques publiques et des projets
- Innover en matière d'animations numériques et d'actions culturelles
- Proposer de la programmation artistique et culturelle et en partenariat avec le tissu local associatif
- Elaborer et développer avec l'aide de votre équipe l'ensemble des événements culturels de la CDC

III – EXIGENCES DU POSTE

Diplôme(s) : DUT ou DEUST métiers du livre, ingénierie de projet culturel

Expériences : Expérience de 1-2 ans dans un poste similaire

Connaissances requises (savoirs) :

Avoir une bonne connaissance des politiques publiques, notamment en matière de développement de la lecture.

Connaître et comprendre les missions et finalités d'une bibliothèque publique.

Connaissance en informatique (logiciel - Internet)

Connaissance des institutions culturelles

Connaissances des politiques et institutions culturelles

Maîtrise des outils métiers (SIGB)

Connaissances de la réglementation en matière d'établissements recevant du public

Compétences techniques requises (savoir-faire nécessaires) :

Maîtriser les techniques de conservation d'ouvrages, de la gestion de fonds et de traitement de l'information

Maîtriser les méthodes d'analyse et de classification d'ouvrages.

Aptitude à la gestion de projets en transversalité

Aptitude à l'animation d'équipe et à la conduite du changement

Aptitude à gérer un budget

Compétences relationnelles (savoir-être) :

Aptitude en management

Curiosité et ouverture d'esprit

Capacité à innover

Savoir communiquer et fédérer avec les utilisateurs.

Aptitude au travail en partenariat avec des bénévoles.

Savoir s'adapter aux nouvelles technologies.

Permis B obligatoire

Possibilité de télétravail

IV – TEMPS ET LIEU DE TRAVAIL

* **Durée hebdomadaire du travail :** 35 heures hebdomadaires

* **Lieu de travail :** Bureau à Vimoutiers + déplacements sur l'ensemble des 4 médiathèques
(véhicule de service à disposition ou véhicule personnel avec remboursement de frais)

* **Poste à pourvoir dès que possible**